

人と作品、人と人、人と場所をつなぐ

Art Communication

美術館が作品を鑑賞する場にとどまらず、鑑賞を「体験」として、より深める場所になるように、さまざまなアート・コミュニケーション・プログラムを展開しています。今回は、2026年度まで毎年夏に公募展示室で開催する「アート・コミュニケーション事業を体験する」についてご紹介します。

The Museum offers Art and Communication Project designed to take visitors beyond simple viewing to a deeper "experience" of the artworks. This time, we introduce the "Welcome to Art Communication Programs" exhibition scheduled to be held every summer until 2026 in the Citizen's Galleries.

アート・コミュニケーション事業を紹介する 夏の特別企画

A special summer exhibition introducing the Art Communication Programs



2012年に始まったアート・コミュニケーション事業（以下、AC事業）の歩みや実践を、体験を通じて紹介することで、AC事業をより多くの方に知っていただく機会としています。当館のロビー階第3公募展示室を会場に、作品を介したコミュニケーションや参加型プログラムが楽しめる展覧会です。

To enable more people to know about the Art Communication Programs ("AC Programs") launched in 2012, the Museum holds a "Welcome to Art Communication Programs" exhibition to let visitors experience the programs, learn their history, and know what actually goes on in them. Held in Citizen's Gallery 3 on the lobby floor, the exhibition invites visitors to enjoy communicating through artworks and experiencing participatory programs.

「アート・コミュニケーション事業」とは？

What are the "Art Communication Programs"?

2012年の当館のリニューアルを機に新たなミッションを具現化する事業の1つとして始まりました。美術館が芸術や文化財を研究し展示するだけでなく、人と作品、人と人をつなげ、創造的な時間が生まれる場所であるように、さまざまな取り組みを行っています。

The Tokyo Metropolitan Art Museum adopted a new mission on the occasion of its 2012 Grand Reopening. At that time, the Art Communications Programs were launched as an important initiative to realize the mission's goals. The Museum is making various efforts to ensure that it is a place not only to research and exhibit art and cultural properties but also one where people can spend time creatively and find connection with artworks as well as with other people.

人々の対話と協働を通じて、 美術館で作品を介した つながりを生み出す

Based on dialogue and collaboration, connection is born among people at the Museum through artworks

日本で初めての公立美術館として1926年に開館した東京都美術館は、2012年のリニューアルを機に、すべての人に開かれた「アートへの入口」となり「創造と共生の場」を築くというミッションを掲げました。21世紀に入り、多くの美術館がインクルーシブな活動を志向する中、当館ではこのミッションを具現化する取り組みの一つとして、AC事業を立ち上げました。美術館の文化資源を介した多様な人々の関わりと、そこから育まれるアート・コミュニティの広がり新たな可能性を探求しています。社会課題も視野に入れ、当館と東京藝術大学と市民とが協働し美術館を拠点にアートを紹介してコミュニティを育むソーシャルデザインプロジェクト「とびらプロジェクト」(2012年～)、上野公園の9つの文化施設が連携しこどもたちのミュージアムデビューを応援するラーニングデザインプロジェクト「Museum Start あいうえの」(2013年～)、シニア世代を対象に作品や人との豊かな出会いの場をつくり、参加型プログラムを実践する「Creative Ageing ずっとび」(2021年～)といったプロジェクトに取り組んでいます。作品や文化資源を介してつながりを生み出す活動を、

人々対話し協働して行うことで、こどもから高齢者まで多様な人々の社会参加の機会をつくることを目指しています。

本事業をより多くの皆さんに発信する機会として、2023年度から夏の特別企画「アート・コミュニケーション事業を体験する」を実施しています。開館100周年を迎える2026年度まで継続し実施していく予定です。会場はロビー階、入口が緑色の壁の第3公募展示室です。とびらプロジェクトで活動するアート・コミュニケーター(愛称:とびら)と、3年間の任期を満了したとびら来場者を迎えます。



「アート・コミュニケーション事業を体験する 2023」の入口

Entry to "Welcome to Art Communication Programs"

©Nacása & Partners Inc. FUTA Moriish

展示室の様子

Gallery scene

©Nacása & Partners Inc. FUTA Moriish

初年度の2023年は、「参加性」「多様性の担保」「対話」をキーワードに10年以上にわたり行ってきたAC事業の3つのプロジェクト(「とびらプロジェクト」「Museum Start あいうえの」「Creative Ageing ずっとび」)に関するアーカイブ資料や記録映像などを主に展示しました。

AC事業の活動拠点にしている交流棟2階のアートスタディールームをイメージしたスペースでは「美術館ってどんな場所?」という問いを考えるワークショップや、とびらプロジェクトで行っている「そこにいる人」が協働しアイデアを重ねていく「とびらラボ」を体験するワークショップなどを行いました。ワークショップにおける対話のプロセスを記録した模造紙などは、会場の壁に貼りアーカイブ化していきました。13日間を通じて、約7,000人に来場いただき、とびらへのべ約

160人、任期満了したとびらがのべ約120人関わりました。



来場者と話すトビラーの様子
Scene of a Tobra talking with visitors

「美術館ってどんな場所?」をテーマにした話し合いの様子
Discussing the theme, "What kind of place is an art museum?"

2024年度は、7月30日(火)～8月11日(日)の期間、「ずっと」アートと生きていく—上田薫と上田葉子の生き方に学ぶ、クリエイティブ・エイジング」をタイトルに掲げて開催する予定です。作品や事業紹介を通して、超高齢社会におけるアートや美術館の役割について来場者の皆さんと一緒に考える機会となれば幸いです。

(東京都美術館 学芸員 藤岡勇人)



詳細はコチラ

「アート・コミュニケーション事業を体験する」ウェブサイト

<https://tobira-project.info/ac-ten/>

The Art Communication Programs aim to give people of all backgrounds and ages, from children to seniors, chances to participate in society through activities that use the Museum's cultural resources to foster social connection based on dialogue and cooperation. The special summer exhibition "Welcome to Art Communication Programs" is being held annually from 2023 as an occasion to disseminate the programs widely to people.

In its first year, 2023, the exhibition looked back at the AC Programs conducted during the past more than ten years through related archival materials, displayed under the keywords "inclusiveness," "ensuring diversity," and "dialogue." Also featured was a workshop for pondering "What kind of place is an art museum?" and a workshop for experiencing the Tobira Project's "Tobi-Labo" meetings where "everyone who is there" collaborates in sharing ideas. Displayed on venue walls, and later archived, were poster paper sheets and other materials used in recording the workshops' dialogue process.

In fiscal 2024, the event will be held from July 30 (Tue) to August 11 (Sun) under the theme of "Creative Ageing." We hope it will be an opportunity to disseminate the AC Programs and join visitors in thinking about the social role of art museums in a super-aging society. (FUJIOKA Hayato, Curator, Learning and Public Projects)