

人と作品、人と人、人と場所をつなぐ

# Art Communication

美術館が作品を鑑賞する場にとどまらず、鑑賞を「体験」として、より深める場所になるように、さまざまなアート・コミュニケーション・プログラムを展開しています。今回は、2026年まで毎年夏に公募展示室で開催する「アート・コミュニケーション事業を体験する」についてご紹介します。

The Museum offers Art and Communication projects designed to take visitors beyond simple viewing to a deeper "experience" of the artworks. This time, we introduce the "Welcome to Art Communication Programs" exhibition scheduled to be held every summer until 2026 in the Citizen's Galleries.

## アート・コミュニケーション事業を体験する 2025

### みること、つくること、つながること 「Museum Start あいうえの」 12年と現在地

Welcome to Art Communication Programs – Showcase 2025  
To look and discover, create and explore, connect and collaborate  
Museum Start i-Ueno's 12 years—Where we are now

2012年に始まったアート・コミュニケーション事業(以下、AC事業)の歩みや実践を、体験を通じて紹介することで、AC事業をより多くの方に知っていただく機会としています。当館のロビー階第3公募展示室を会場に、作品を介したコミュニケーションや参加型プログラムが楽しめる展覧会です。

To enable more people to know about the Art Communication Programs ("AC Programs") launched in 2012, the Museum holds a "Welcome to Art Communication Programs" exhibition to let visitors experience the programs, learn their history, and know what actually goes on in them. Held in Citizen's Gallery 3 on the lobby floor, the exhibition invites visitors to enjoy communicating through artworks and experiencing participatory programs.

## 「アート・コミュニケーション事業」とは?

What are the "Art Communication Programs"?

2012年の当館のリニューアルを機に新たなミッションを具現化する事業の1つとして始動しました。美術館が芸術や文化財を研究し展示するだけでなく、人と作品、人と人をつなげ、創造的な時間が生まれる場所であるように、さまざまな取り組みを行っています。

The Tokyo Metropolitan Art Museum adopted a new mission on the occasion of its 2012 Grand Reopening. At that time, the Art Communications Programs were launched as an important initiative to realize the mission's goals. The Museum is making various efforts to ensure that it is a place not only to research and exhibit art and cultural properties but also one where people can spend time creatively and find connection with artworks as well as with other people.

## アート・コミュニケーション事業を体験型の展覧会で紹介

A hands-on exhibition introducing the Art Communication Programs

アート・コミュニケーション事業では、美術館の文化資源を介して対話を育み、多様な人々が自分らしく社会参加できる場づくりをめざしています。本事業をより多くの人に発信する機会として、2023年から夏の特別企画「アート・コミュニケーション事業を体験する」を実施しています。ロビー階の第3公募展示室を会場に、展覧会形式で当事業の活動について紹介する試みです。展示室では、とびらプロジェクトで活動するアート・コミュニケーター(愛称:とびラー)と、3年間の任期を満了したとびラーが来場者を迎えます。

3年目の開催となる本年は、「みること、つくること、つながること」『Museum Start あいうえの』12年と現在地』をテーマとし、ミュージアムで創発される協働的な学びや、文化への関心から始まる社会参加について考える機会としました。

展覧会の前半では、他者や文化財との関わりを大切に制作を続ける3組の作家を紹介しました。

森友紀恵さんの日本画は、上野公園の不忍池や、動植物を細かに観察して制作されたもので、さまざまな発見を楽しみながら鑑賞で

きる作品です。



三輪途道さんの彫刻は、全盲になってから手の感覚のみで制作した作品。見えない・見えにくい方も、みえる方も、ふれて鑑賞することができます。



がかのか族(幸田千依と加茂昂とその息子)は、家族の生活と制作をつなげ、会場を訪れるさまざまな人と関わりながら、展示室での「公開生活」を行いました。



後半では、上野公園に集まる9つの文化施設が連携して取り組む「Museum Start あいうえの」の12年の活動アーカイブを展示しました。写真やワークシート、映像などを通して、多

様なこどもたちが作品や文化財と出会い、学びや交流を深めてきた様子を公開しました。

10日間を通じて、約3600人に来場いただき、とびラーがのべ141人、任期満了したとびラーがのべ117人関わりました。



2026年度は、7月31日(金)～8月10日(月)の期間で開催予定です。東京都美術館が100周年を迎える年、アート・コミュニケーション事業について紹介しながら、美術館の社会的役割について来場者の皆さんと一緒に考える機会となれば幸いです。

(東京都美術館 学芸員 峰岸優香)

詳細はこち  
「アート・コミュニケーション事業を  
体験する」特設サイト  
<https://tobira-project.info/ac-ten/>

Details here:  
Special site: "Welcome to Art Communications Programs"



Through our Art Communication Programs, we seek to foster dialogue via the Museum's cultural resources and create situations where diverse people can all participate in society in their own way. To widely introduce the Art Communications Programs, we have been holding a special summer project, "Welcome to Art Communications Programs" since 2023. The theme in this, the event's third year, was "To Look and Explore, Create and Discover, Collaborate and Connect: Museum Start i-Ueno's 12 Years—Where we are now." We made it an opportunity to think about the collaborative learning taking place in a museum and the social participation motivated by an interest in culture. Many people visited the event venue. Accompanied by art communicators, they talked while viewing artworks and enjoyed touchable works and tactile drawings.

In fiscal 2026, the event is scheduled to be held from July 31 (Friday) to August 10 (Monday). In the Tokyo Metropolitan Art Museum's 100th anniversary year, we hope that it will be an opportunity to introduce the Art Communication Programs and join visitors in thinking about the social role of a museum. (MINEGISHI Yuka, Curator, Learning and Public Projects)